

嵩山少林风景区旅游基础设施（景区提升）建设项目
标识标牌等货物采购安装项目

招 标 文 件

招标编号：登封采购-2022-

招 标 人：嵩山风景名胜区管理委员会

招标代理：河南英华咨询有限公司

日 期：二〇二二年九月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知	5
投标人须知前附表	5
一、导 言	8
二、招 标 文 件	9
三、投标文件的编制	10
四、投标文件的递交	12
五、开 标	12
六、资格性审查	13
七、评 标	14
八、定 标	14
九、中标通知书	15
十、投标人对中标结果的质疑、投诉	15
十一、签订合同	15
十二、其他	16
第三篇 货物规格及要求	2
第四篇 评标方法、评标标准、无效投标	2
条款和废标条款	2
一、评标方法	2
二、评标标准	3
三、无效投标条款	6
四、废标条款	6
五、同品牌产品的认定	7
第五章 货物采购合同	8
第六篇 投标文件格式	42

第一章 招标公告

项目概况：嵩山少林风景区旅游基础设施（景区提升）建设项目标识标牌等货物采购安装项目的潜在投标人应在（登封市公共资源交易中心网站：<http://www.dfggzjy.com>）获取招标文件，并于2022年 月 日9点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：登封采购-2022-

2、项目名称：嵩山少林风景区旅游基础设施（景区提升）建设项目标识标牌等货物采购安装项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：16100000 元

最高限价：16100000 元

序号	包号	名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	登封采购-2022-	标识标牌等货物采购安装	4600000	4600000	否	1840000
2	登封采购-2022-	监控设备采购安装	11500000	11500000	否	4600000

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：本项目为标识标牌等货物采购安装，具体内容详见招标文件。

5.2 资金来源：财政

5.3 供货及安装调试期：第一标包 120 日历天，第二标包 150 日历天

5.4 质量要求：合格

5.6 标包划分：本采购项目分为 2 个标包

6、合同履行期限：第一标包 120 日历天，第二标包 150 日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人须具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照或事业单位法人证书，

或社会团体法人登记证书等证明文件），如投标人为自然人的需有自然人身份证明文件；（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照（执业许可证）证明文件。）；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购人或采购代理机构将在本项目开标后评审结束前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录，并告知评标委员会查询结果，被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单或被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在本项目评审结束之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同招标文件等资料一同归档保存。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2022年 月 日 00时 00分至 2022年 月 日 23时 59分（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：登封市公共资源交易中心网站：<http://www.dfggzyjy.com>

3、方式：凡有意参加者，应首先完成交易主体身份注册，并办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询登封市公共资源交易中心网站-办事指南-《登封市公共资源交易中心交易主体 CA 办理指南》），然后凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥），办理诚信库入库登记（具体办理事宜请查询登封市公共资源交易中心网站-办事指南-《登封市公共资源电子交易平台交易主体诚信库入库指南》）。登录“登封市公共资源交易中心网站”，按网站提示下载采购文件，采购人不再提供纸质采购文件。响应人未按规定在网上下载电子采购文件的，其投标将被拒绝。

4、文件售价：0 元。

四、提交截止时间及地点

1、时间：2022年 月 日上午 09 时 30 分（北京时间）；

2、地点：登封市公共资源交易中心远程开标大厅

五、开标时间及地点

1、时间：2022年 月 日上午 09 时 30 分（北京时间）；

2、地点：登封市公共资源交易中心远程开标大厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·登封市）》、《登封市政府采购网》上发布。

公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

加密电子投标文件须在投标文件递交截止时间前在登封市公共资源交易中心交易系统中加密上传成功。

投标文件递交方法为：在登封市公共资源交易中心交易系统中上传加密版投标文件，投标单位应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅

（<http://www.dfggzyjy.com/BidOpening/>），在线准时参加开标活动，不见面开标相关事宜请查阅登封市公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《登封市公共资源交易平台不见面开标系统使用指南》。

加密版投标文件逾期上传指定地点或未及时解密的，招标人或其招标代理机构不予受理。

八、对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：嵩山风景名胜区管理委员会

招标人地址：登封市嵩阳景区嵩山地质公园东侧

联系人：邓晓蕾

联系电话：15890032929

2、采购代理机构信息：

名称：河南英华咨询有限公司

地址：郑州市高新技术开发区电厂路80号162幢21层64号

联系人：何红丽

联系方式：13213031925

电子邮件：dfyhzb@126.com

3、项目联系方式

项目联系人：何红丽

联系方式：13213031925

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容规定
1	项目名称：嵩山少林风景区旅游基础设施（景区提升）建设项目标识标牌等货物采购安装项目
2	采购方式：公开招标
3	采购预算：16100000 元
4	招标单位：嵩山风景名胜区管理委员会 招标人地址：登封市嵩阳景区嵩山地质公园东侧 联系人：邓晓蕾 联系方式：15890032929
5	采购代理机构名称：河南英华咨询有限公司 地址：郑州市高新技术开发区电厂路 80 号 162 幢 21 层 64 号 联系人：何红丽 联系电话：13213031925 电子邮件：dfyhzb@126.com
6	采购内容：嵩山少林风景区旅游基础设施（景区提升）建设项目标识标牌等货物采购安装项目，采购内容为标识标牌等货物采购安装，具体内容详见第三篇货物规格及要求。
7	供货及安装调试期：第一标包 120 日历天，第二标包 150 日历天
8	质量要求：合格
9	质保期：自货物验收合格使用之日起质保 1 年；
10	资金来源：财政
11	招标文件获取： 网上下载，招标文件以《登封市公共资源交易中心》的电子招标文件为准，采购人不再提供纸质招标文件。
12	投标人资格条件： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 投标人须具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的营业执照或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书等证明文件），如投标人为自然人的需有自然人身份证明文件；（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照（执业许可证）证明文件。）

	<p>3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购人或采购代理机构将在本项目开标后评审结束前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录，并告知评标委员会查询结果，被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单或被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在本项目评审结束之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同招标文件等资料一同归档保存。</p> <p>4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
13	<p>开标时间：2022年 月 日上午9时30分(加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密钥完成解密，在规定的时间内，由于投标人自身原因未按时进行解密的，视为投标人自行放弃投标)。</p> <p>注：“投标文件上传”，各投标人（供应商）须在投标截止时间前通过企业身份认证锁（CA密钥）登陆登封市公共资源交易中心网站上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人（供应商）在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>投标人(供应商)在交易中心投标系统无法上传电子投标文件时,请在工作时间及时与登封市公共资源交易中心联系。</p> <p>逾期上传指定地点的投标文件，采购人不予受理。</p> <p>开标方式：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到开标现场，投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅（http://www.dfggzyjy.com/BidOpening/），在线准时参加开标活动，不见面开标相关事宜请查阅登封市公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《登封市公共资源交易平台不见面开标系统使用指南》。</p>
14	<p>现场考察时间：自行安排</p> <p>地 点：项目所在地</p>
15	<p>投标有效期：投标截止之日起60日历天。</p>
16	<p>付款方式：详见第五篇货物采购合同。</p>
17	<p>供货地点：采购人指定地点。</p>
18	<p>合同谈判与签约地点：嵩山风景名胜区管理委员会。</p>
19	<p>代理服务费：按照中标价的1.5%，由中标单位在领取中标通知书时缴纳。</p>
20	<p>根据河南省财政厅文件豫财[2019]4号文规定取消政府采购投标保证金，供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。投标承诺函格式详见附件2。</p>

21	<p>政府采购政策：</p> <p>1、本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策</p> <p>2、落实支持中小企业政策，面向中小企业的采购份额预留给 40%。</p> <p>3、依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号），属于政府强制采购节能、环保产品品目清单范围内的，投标货物必须为列入财政部和国家发展改革委发布的节能产品政府采购品目清单的产品。</p> <p>4、根据郑州市财政局关于进一步提高政府采购效率优化营商环境有关事项的通知（郑财购〔2022〕12 号）文件的规定，关于相关财务状况、社保资金等证明材料，供应商仅须如实提供书面承诺资格承诺声明函即可。资格承诺声明函详见附件 1。</p>
22	<p>本项目对应的中小企业划分标准所属行业：中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号，所属行业为其他未列明信息技术服务业。</p>
23	<p>招标文件中要求投标人所附的相关证明材料均为扫描件或复印件。</p>

一、导 言

1. 项目概况

1.1 本项目已由有关部门批准，现已具备招标条件并进行公开招标。

1.2 采 购 人：嵩山风景名胜区管理委员会

1.3 项目名称：嵩山少林风景区旅游基础设施（景区提升）建设目标识标牌等货物采购安装项目

1.4 资金来源：财政

1.5 供货及安装调试期：第一标包 120 日历天，第二标包 150 日历天

1.6 质量要求：合格。

1.7 质保期：自货物验收合格使用之日起质保 1 年。

2. 采购范围

2.1 本项目为嵩山少林风景区旅游基础设施（景区提升）建设目标识标牌等货物采购安装项目，投标人应自行完成采购人需求，并严格遵循本招标文件“第三篇”中相关要求。

2.2 详细内容见第三篇货物规格及要求。

3. 投标费用

3.1 投标单位在投标过程中发生的一切费用，不论中标与否，均由其自行承担。

4. 供货及安装调试期要求：参看前附表内容要求。

5. 投标人资格条件：详见投标人须知前附表。

6. 投标要求：

6.1 本项目不允许同一投标单位对同一标包提交两份或两份以上不同实质内容的投标文件。

6.2 不论投标结果如何，投标单位对投标人的投标文件均不退还，且不对此作任何解释。

7. 定义及解释

7.1 货物：系指投标人按招标文件规定而提供的设备、工具、备品备件、手册及其他有关技术资料 and 材料。

7.2 服务：系指投标人提供的培训、安装、调试、质保期服务、售后服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。

7.3 采购人（业主）：嵩山风景名胜区管理委员会。

7.4 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人或者其它组织。

7.5 采购代理机构：河南英华咨询有限公司。

7.6 评标委员会：系指按照《中华人民共和国政府采购法》和七部委《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定依法组建的专门负责本次招标评标工作的临时机构。

7.7 日期：系指公历日。

7.8 招标文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写、打印或印刷的通讯，包括电报和传真发送。

7.9 合格的投标人为资格审查通过的供应商。

8. 保证

投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的，并能在承诺的时间内及时的完成投标文件承诺的所有内容及服务。

二、招 标 文 件

9. 招标文件的组成

9.1 招标文件包括下列内容及按投标须知第9.5、9.6条款内容发出的补充文件。

第一篇 招标公告

第二篇 投标须知

第三篇 设备规格及要求

第四篇 评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款

第五篇 货物采购合同

第六篇 投标文件格式

9.2 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时提出，以便补齐。如有疑问，投标人应在“登封市公共资源交易中心网站”网上提问区域提出，要求采购代理人对招标文件予以澄清。

9.3 招标文件的澄清

招标文件的澄清将在投标截止时间 15 天前在“登封市公共资源交易中心网站”答疑澄清区域进行公布（不再另行通知），但不指明澄清问题的来源，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

9.4 招标文件的修正

9.5 在投标截止日 15 天前的任何时间，无论出于何种原因，采购人可以用补充文件的方式修正招标文件。该补充文件将成为招标文件的一部分。

9.6 补充文件将在“登封市公共资源交易中心网站”答疑澄清区域发布，投标人应自行在“登封市公共资源交易中心网站”答疑澄清区域下载，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。

三、投标文件的编制

10. 投标文件

10.1 投标文件的组成

- （一）投标函
- （二）法定代表人身份证明书
- （三）法定代表人授权委托书
- （四）开标一览表
- （五）投标报价表
- （六）设备配置及技术参数偏差表
- （七）供货及安装方案
- （八）售后服务计划及服务承诺
- （九）其他资料（投标人认为应附的其它资料）

10.2. 投标单位下载招标文件后，请到登封市公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，使用安装后的最新版本投标文件制作工具查看或导出网招文件内容，并制作电子投标文件；

10.3. 投标单位应按招标文件提供的投标格式和要求编制投标文件。投标文件应

按招标文件的要求盖投标单位公章和由法定代表人(或委托代理人)签字或盖章确认。

10.4 投标文件的修改与撤回

如投标人需要修改或撤回其投标文件，必须在本招标文件规定的投标截止时间前修改并重新上传加密版投标文件。投标人不得在投标截止时间后修改和撤回投标文件。

10.5 投标文件有效期

投标文件自本招标文件规定的投标截止时间起生效，其投标有效期为投标截止之日起 60 日历天。

10.6 勘察及答疑

投标人可对项目现场和周围环境自行现场勘察，以便编制投标文件。勘察现场的费用由投标人自行承担。在进行勘察时应自行搞好安全问题。投标单位应在收到招标文件后，各投标人如有疑问应及时在登封市公共资源交易中心网站提出，采购人或采购代理机构在收到疑问后在投标截止十五天前在“登封市公共资源交易中心网站”进行网上提问。

10.7 特别说明

10.7.1 投标语言：投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

10.7.2 计量：在投标文件中以及所有投标人与采购代理机构往来文件中的所有计量单位和规格说明都必须用公制标准表示。

10.8 投标货物和服务的报价

10.8.1 投标人对所投货物和服务需按要求填报投标报价表，根据市场行情自主报价。投标人价格包括设备或货物购买、运输、安装及调试等费用，是在竣工交付前、交付时所发生或引起的本合同相关的全部成本、费用等，以及依约在交付后所需承担的维修、保养等售后服务价格的总和，且为完税后价格。

10.8.2 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除

外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

10.8.3 投标人只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价。

10.8.4 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

10.8.5 本项目不允许中标人转包或分包。

四、投标文件的递交

11. 投标文件的递交

投标人应在投标须知前附表规定的时间将投标文件上传至登封市公共资源交易中心系统。

各投标人须在投标截止时间前用企业身份认证锁（CA 密钥）登陆登封市公共资源交易中心网站上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人（供应商）在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，因投标人上传文档不规范造成的损失，由投标人自行承担。

12. 投标截止时间

投标截止时间为投标须知前附表规定的时间。

13. 迟到的投标文件

加密版投标文件逾期上传或未及时登录交易大厅并解密，采购人或其采购代理机构不予受理。

五、开标

14. 开标

14.1 开标时间和方式

本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到开标现场，投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅（<http://www.dfggzyjy.com/BidOpening/>），在线准时参加开标活动，不见面开标相关事宜请查阅登封市公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《登封市公共资源交易平台不见面开标系统使用指南》。

14.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布采购人、监督人等有关人员；
- (3) 公布投标人，投标人对上传至交易平台的投标文件进行解密；
- (4) 对解密后的投标文件进行电子唱标，公布投标人名称、投标报价、供货及安装调试期及其它内容，并记录在案；
- (5) 代理机构用单位 CA 锁在开标记录上签章确认；
- (6) 开标结束。

六、资格性审查

15.1 开标结束后，采购人和采购代理机构代表依法对所有供应商投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。合格投标人不足 3 家的，不得评标。资格性检查资料表如下：

序号	检查因素		检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力；	提供有效的营业执照或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书等证明文件），如投标人为自然人的需有自然人身份证明文件；（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照（执业许可证）证明文件。
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	按要求提供资格承诺声明函；
		(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	按要求提供资格承诺声明函；
		(4) 有依法缴纳税收和社会保障基金的良好记录；	按要求提供资格承诺声明函；
		(5) 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录	按要求提供资格承诺声明函；

		(6) 信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,采购人或采购代理机构将在本项目开标后评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录,并告知评标委员会查询结果,被“信用中国”网站列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单或被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在本项目评审结束之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同招标文件等资料一同归档保存。
		(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。	提供国家企业信用信息公示系统截图。

七、评标

见第四篇“评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款”内容。

八、定标

(一) 定标原则

- 1、评标委员会按照招标文件中评分办法的规定评定投标人名次。
- 2、投标人的排名按得分从高到低顺序排列。评标委员会写出评标报告向采购人推荐叁名中标候选人。
- 3、采购人应按照评标报告中推荐的中标候选供应商排名顺序确定中标供应商。

(二) 定标程序

- 1、采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认,采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。同时中标结果在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台(河南省·登封市)》、《登封市政府

采购网》上进行公示。

2、中标供应商变更

（1）中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，采购人可以为确定排名其后一位的中标候选供应商为中标候选供应商，并按以上程序履行定标程序，以此类推，否则应重新招标。

（2）中标供应商无充分理由放弃中标的，采购人及采购代理机构和应将情况报财政部门，财政部门将根据 87 号令的规定对违规供应商进行处罚。

九、中标通知书

（一）采购人依法确定中标人后，采购代理机构以书面形式发出中标通知书。

（二）中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

十、投标人对中标结果的质疑、投诉

（一）投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告期限结束之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出质疑。

（二）采购代理机构应当在收到投标供应商书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

（三）投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。

（四）对已受理的投诉财政部门要在三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。

十一、签订合同

（一）采购人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

（二）招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（四）合同按照后附合同格式签订。

（五）采购人要求中标供应商提供履约保证金的，但应当在招标文件中予以约定。中标供应商履约完毕后，采购人应五日内无息退还其履约保证金。

（六）中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单顺序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

（七）采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

十二、其他

本项目执行登封市政府采购合同融资政策告知函。

登封市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与登封市政府采购活动！

政府采购合同融资是登封市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保、融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购[2018]4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可以郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。

第三篇 货物规格及要求

第一标包

序号	名称	制作工艺	规格(mm)	数量	单位	备注
1	全景图	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	9000*3000	3	组	包含 1 组全域旅游图和 1 组文明宣传标识
2	全景图 (小)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	4600*3000	1	组	包含全域旅游图及少林景区游览图
3	导览图 (单面)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	2850*3000	9	组	1 游览车线路须知、2 武术馆、3 河边文明公约、4 初祖庵、5 嵩山索道上、6 二祖庵、7 少林索道下、8 梯子沟、9 三皇寨售票处
4	导览图 (双面)	版面采用 3mm、5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	2850*3000	2	组	1 少林寺门前、2 塔林
5	停车场平面图 (1)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	2850*3000	1	组	含收费标准及须知
6	停车场平面图 (2)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	4600*3000	1	组	包含收费标准、须知、健康宣传栏

7	停车场票价公示	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	2500*800	3	组	三皇寨售票处 1 武僧后停车场 1 文明宣传 1
8	停车场位置标识牌（双面）	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，图标文字采用 3M 反光膜，部分文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	5000*900	1	块	山皇寨停车场
9	停车场引导标识牌（大、单面）	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，图标文字采用 3M 反光膜，部分文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3500*760	5	块	少林停车场 2、三皇寨 3
10	停车场引导标识牌（大、双面）	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，图标文字采用 3M 反光膜，部分文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3500*760	6	块	少林停车场 4、三皇寨 2
11	停车场引导标识牌（小、单面）	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，图标文字采用 3M 反光膜，部分文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3000*620	3	块	少林停车场 3
12	停车场引导标识牌（小、双面）	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，图标文字采用 3M 反光膜，部分文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3000*620	17	块	少林停车场 16+武僧后停车场 1
13	一级指示标识牌（单面）	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3000*600	7	块	包含 2 块地质灾害警示

14	一级指示标识牌 (双面)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3000*600	17	块	
15	二级指示标识牌 (单面)	版面采用 3mm 不锈钢，图案造型激光切割，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	1800*450	4	组	福地门路口 1、初祖庵 1、寺前桥 1、凤凰台岔路口 1
16	二级指示标识牌 (双面)	版面采用 3mm、5mm 不锈钢，图案造型激光切割，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	1800*450	3	组	甘露台路口 1、初祖路卫生间旁 1、炼魔台处 1
17	游览车车站标识牌 (双面)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3000*620	5	块	
18	提示标识牌 (大、双面)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，部分文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3000*620	6	块	包含 3 块出口标识、1 块候车标识、2 块大卫生间指示
19	扫描购票标识牌	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	3000*500	4	块	
20	提示标识牌 (小、单面)	版面采用 3mm 不锈钢，激光切割图案与造型，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；立柱采用 2.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，混凝土基础安装。	1800*350	21	块	包含卫生间单独指示 4 块、一车一档提示 4 块、无障碍提示 9 块、排队提示 3 块、寺前吸烟区 1 块
21	提示标识牌 (贴式)	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	900*400	7	块	总站检票口 2、武术馆出入口 3、武术馆无障碍通道 2

22	景点介绍标识牌（双面）	版面采用 3mm、5mm 不锈钢，图案造型激光切割，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	1800*550	14	组	
23	科普介绍标识牌（单面）	版面采用 3mm 不锈钢，图案造型激光切割，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷；青石采用传统手工艺仿古技术做旧处理，图案打磨抛光装饰，混凝土基础安装。	1800*550	36	组	包含 1 块温馨提示
24	贴面介绍牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1450*850	1	块	塔林旧牌改造
25	贴面提示牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1200*800	7	块	栈道旧牌改造 6 块 嵩山索道乘坐须知 1 块
26	景区检票处立体字	立体字、图标采用 1.2mm 不锈钢激光造型，精工焊接，表面烤汽车漆，1.2mm 不锈钢支架安装固定。	3000*850	4	组	出口 2、入口 2
27	景区检票处通道标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1600*500	4	块	散客通道 2、团队通道 1、无障碍通道 1
28	卫生间位置标识牌 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1200*800	2	块	售票对面卫生间
29	卫生间位置标识牌 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1200*400	6	块	少林索道上卫生间 过崖吊桥处卫生间 行宫卫生间 停车场 234 卫生间
30	卫生间位置标识牌 3	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈	1600*400	5	块	武术馆内卫生间 少林索道下卫生间

		钢螺丝固定，结构胶封内边。				三皇殿售票处卫生间 嵩山索道上卫生间 售票后卫生间 售票后卫生间指示
31	卫生间位置 标识牌 4	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2000*400	3	块	初祖庵路边卫生间 梯子沟卫生间 武术馆旁卫生间
32	卫生间位置 标识牌 5	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2200*450	1	块	停车场 1 卫生间
33	卫生间位置 标识牌 6	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2500*400	1	块	少林寺对面卫生间
34	卫生间位置 标识牌 7	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	600*400	3	块	售票对面卫生间
35	卫生间位置 标识牌 8	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	700*500	1	块	农家菜馆前卫生间
36	卫生间门帘 标识牌 1	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，不锈钢螺丝隐藏固定	1000*1200	3	组	少林索道下卫生间
37	卫生间门帘 标识牌 2	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，不锈钢螺丝隐藏固定	1200*1300	4	组	少林寺对面卫生间 三皇殿售票处卫生间
38	卫生间门帘 标识牌 3	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，不锈钢螺丝隐藏固定	750*950	4	组	武术馆内卫生间 初祖庵路边卫生间
39	卫生间门帘 标识牌 4	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，不锈钢螺丝隐藏固定	800*1000	2	组	嵩山索道上卫生间

40	卫生间门帘标识牌 5	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，不锈钢螺丝隐藏固定	900*1150	14	组	游客中心卫生间 售票后卫生间 武术馆旁卫生间 农家菜馆前卫生间 停车场 2 卫生间
41	卫生间门牌标识牌 1	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，不锈钢螺丝隐藏固定	150*400	40	块	室内
42	卫生间门牌标识牌 2	版面采用 1.2mm 不锈钢激光造型烤漆焊接，文字图案丝网印刷，结构胶固定	150*400	12	块	户外
43	卫生间门牌标识牌 3	版面采用 1.2mm 不锈钢激光造型烤漆，文字图案丝网印刷，结构胶固定	230*230	9	块	
44	卫生间隔门标识牌 1	版面采用 1.2mm 不锈钢激光造型烤漆，文字图案丝网印刷，结构胶固定	100*100	187	块	
45	卫生间隔门标识牌 2	版面采用 1.2mm 不锈钢激光造型烤漆，文字图案丝网印刷，结构胶固定	250*100	48	块	停车场 235 卫生间
46	卫生间信息标识牌	版面采用 1.2mm 不锈钢激光造型烤漆，文字图案丝网印刷，结构胶固定	80*30	961	块	
47	卫生间管理公示栏	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	600*400	18	块	
48	游览车售票处标识牌 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2000*600	3	块	总站、少林寺站、梯子沟
49	游览车售票处标识牌 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2400*360	1	块	塔林站

50	游览车售票处标识牌 3	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1200*300	1	块	武术馆站
51	游览车票价公示（须知）1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1120*600	1	块	总站
52	游览车票价公示（须知）2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	500*800	9	块	
53	游览车票价公示（须知）3	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	600*750	1	块	总站护栏上
54	安全宣传标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	500*600	3	块	总站护栏上
55	检票乘车标识牌 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2100*550	1	块	塔林站
56	检票乘车标识牌 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1000*600	1	块	少林寺站
57	总站乘车出口标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1200*500	1	块	
58	身高标尺 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	130*600	10	块	

59	身高标尺 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	80*600	9	块	
60	商店标识	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2000*500	27	块	含：旅游商店、快速照相、旅游特产、餐饮消除、以名作诗...
61	可移动宣传牌 (大)	版面采用 1.5mm 不锈钢激光切割造型折弯烤漆，文字图案采用户外油墨 UV 丝网印刷，立柱采用 1.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，底座增加配重。	1600*600	8	块	4+4
62	可移动宣传牌 (小)	版面采用 1.5mm 不锈钢激光切割造型折弯烤漆，文字图案采用户外油墨 UV 丝网印刷，立柱采用 1.5mm 不锈钢焊接烤漆，内部钢架结构，底座增加配重	1400*230	16	块	5 块扫码购票 5 块排队 4 块警示 1 块检票处、1 块童车存放
63	游客中心位置标识 1	立体图标采用 1.2mm 不锈钢激光切割造型焊接烤漆，内部钢架结构，不锈钢螺丝固定安装。	1000*1000	1	块	
64	游客中心位置标识牌 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	4500*700	1	块	
65	游客中心信息标识牌 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定+结构胶封内边。	1200*1000	2	块	管理制度、平面示意图
66	游客中心信息标识牌 2	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，内部钢架结构，不锈钢螺丝固定。	1200*1000	2	块	游客流量信息、景区游览图
67	游客中心信息标识牌 3	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，内部钢架结构，不锈钢螺丝固定。	500*800	5	块	游客中心制度 2 服务项目公示 1 服务标准 1 游客中心管理规定 1

68	游客中心信息标识牌 4	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，内部钢架结构，不锈钢螺丝固定。	400*600	7	块	志愿者服务站规范 4 游客中心值班表 1 行业规范 1 贴墙指示 1
69	游客中心服务项目公示	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	400*1000	1	块	门前
70	游客中心贴面标识牌 1	版面采用 1.2 不锈钢激光切割造型焊接烤漆，文字图案采用户外高清写真贴面，结构胶固定封边	500*150	3	块	此路不通、饮用水、ATM
71	游客中心贴面标识牌 2	版面采用 1.2 不锈钢激光切割造型焊接烤漆，文字图案采用户外高清写真贴面，结构胶固定封边	300*120	3	块	免费阅读 1、阅读后
72	台面标识牌	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，内部钢架结构，可移动。	300*120	12	块	志愿者、行李寄存、问询处、 暂停服务
73	游客中心吊装标识牌	1.2 不锈钢烤漆装饰，文字图案采用定制麻布高温热转印工艺，内部钢架结构，不锈钢螺丝固定。	1450*500	3	块	含影视厅 1
74	景区售票处立体字	立体字采用 1.2mm 不锈钢激光切割造型焊接烤漆，支架安装固定	5000*1000	1	组	
75	景区售票处位置标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 5cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	3500*700	1	块	
76	景区售票处卫生间指示标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 3cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1200*700	1	块	
77	景区售票窗口标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	500*320	8	组	

78	景区售票回廊吊装指示	版面采用 1.5mm 不锈钢激光切割造型焊接烤漆，内部钢架结构，文字图案采用户外油墨丝网印刷，丝杆吊装固定。	1200*270	5	块	双面（售票处、无障碍、卫生间）
79	吸烟区（贴墙）	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	800*500	3	块	回廊处 2，塔林站 1
80	索道售票处立体字	立体字采用 1.2mm 不锈钢激光造型焊接烤汽车漆，1.2mm 不锈钢方管支架安装固定。	3500*700	2	组	嵩山索道、少林索道
81	索道立体字	立体字采用 1.2mm 不锈钢激光造型焊接烤汽车漆，1.2mm 不锈钢方管支架安装固定。	15000*2000	1	组	
82	嵩山索道立体字	立体字采用 1.2mm 不锈钢激光造型焊接烤汽车漆，1.2mm 不锈钢方管支架安装固定。	9000*2000	1	组	
83	嵩山索道票价公示	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1000*500	2	块	票价+须知
84	嵩山索道出入口标识牌 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1450*430	6	块	
85	嵩山索道出入口标识牌 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1500*300	1	块	
86	嵩山索道检票口	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	4500*400	1	块	检票处、温馨提示
87	嵩山索道乘坐须知	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1600*800	1	块	

88	嵩山索道出入口立体字	立体字采用 1.2mm 不锈钢激光造型焊接烤漆，不锈钢螺丝+结构胶固定安装。	250*850	4	组	含 2 组武术馆入口立体字
89	嵩山索道售票处标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	3000*500	2	块	含 1 块竖版欢迎标识
90	少林索道售票处标识牌	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1200*300	2	块	少林索道上站 1 下站 1
91	少林索道购票须知组合标识	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2800*600	1	块	含购票须知、票价公示、退票须知
92	少林索道出入口标识牌 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1350*350	4	块	少林索道上站
93	少林索道出入口标识牌 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1370*370	4	块	少林索道下站
94	少林索道出入口标识牌 3	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	2860*400	1	块	少林索道上站
95	少林索道乘坐须知	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	1600*800	4	块	少林索道上站 2 下站 2
96	少林索道检票口标识牌 1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	3500*540	1	块	少林索道下站

97	少林索道检票口标识牌 2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	3500*470	1	块	少林索道上站
98	少林索道乘坐须知	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	600*1000	4	块	少林索道上站 2 下站 2
99	少林索道出入口立体字	立体字采用 1.2mm 不锈钢激光造型焊接烤漆，不锈钢螺丝+结构胶固定安装。	220*850	3	组	少林索道上站 2 下站 1
100	过崖吊桥立体字	立体字采用 1.2mm 不锈钢激光造型焊接烤漆，不锈钢螺丝+结构胶固定安装。	2200*500	1	组	
101	三皇寨贴墙指示牌	版面采用 3mm 不锈钢激光切割造型焊接烤漆，内部钢架结构，文字图案采用户外油墨丝网印刷，背部不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	350*550	1	块	三皇殿旁
102	三皇寨介绍牌	版面采用 3mm 不锈钢激光切割造型焊接烤漆，内部钢架结构，文字图案采用户外油墨丝网印刷，背部不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	500*750	1	块	三皇殿旁含导览图
103	警示标识牌（立式）	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 1cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，立柱 1.5mm 不锈钢烤漆。	1200*250	145	块	59+86
104	警示标识（大）	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 1cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，立柱 1.5mm 不锈钢烤漆。	1200*1200	1	块	
105	警示标识牌（附着式）1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	125*800	6	块	过崖吊桥处
106	警示标识牌（附着式）2	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈	140*780	6	块	嵩山索道上站

		钢螺丝固定，结构胶封内边。				
107	警示标识牌 (附着式)3	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	180*500	5	块	嵩山索道上站
108	警示标识牌 (附着式)4	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	700*300	1	块	凤凰台出警示+指示
109	警示标识牌 (贴式)1	采用 1.5mm 不锈钢，激光切割图案与造型，四周折边 2cm，表面烤汽车漆，文字图案采用户外 UV 油墨丝网印刷，不锈钢螺丝固定，结构胶封内边。	140*450	80	块	贴护栏警示
110	警示标识 (贴式)2	整体采用 3mm 不锈钢激光切割镂空造型烤漆，焊接背钉，图标文字采用户外油墨丝网印刷，山体打孔安装固定	320*450	80	块	19+60(栈道山体贴面警示)
111	警示标识 (贴式)3	版面采用 2mm 不锈钢激光切割镂空造型烤漆，图标文字采用户外油墨丝网印刷，打孔安装+结构胶固定。	300*100	120	块	贴地（台阶）

第二标包

序号	货物（服务） 名称	性能指标要求	单位	数量	备注
一、	视频周界				
1	智能警戒型网络摄像机▲	1、具备不低于 400 万像素全彩智能网络摄像机； 2、具有不小于 1/1.8"靶面尺寸，内置 GPU 芯片，内置麦克风，支持双向语音对讲功能； 3、具有镜头调节功能，可通过 IE 浏览器或客户端远程控制聚焦、变倍； 4、最低照度彩色：0.0002 lx，黑白：0.0001 lx； 5、支持区域入侵侦测、越界侦测、进入区域侦测、离开区域侦测，每种智能周界事	台	302	

		<p>件可设置≥4个警戒区域；并独立布撤防，布撤防时间可单独设置（7*24h），联动方式单独设置；</p> <p>6、同一场景下相同图像质量下设备在 H. 264 或 H. 265 编码方式时，开启智能编码功能和不开启智能编码相比，码流节约 80%；</p> <p>7、具有低温低气压适应性，可在不高于-45℃和气压 70kPa 环境下正常工作；</p> <p>8、支持固件安全检验功能，摄像机 uboot 应采用加密存储，通过离线烧写存储器方式写入的 uboot 执行程序，不能被硬件微引导程序加载执行；</p> <p>★9、在 IE 浏览器下，具有设备重启和布防动态报警数据感知与记录功能，布防动态报警数据包括异常掉线、历史布防、实时布防 3 种类型；可记录报警的开始时间、结束时间、布防类型、报警链路地址、端口、链路续传；</p> <p>★10、支持通过 IE 浏览器设置登录超时时间，当登录后无操作时长达到设置阈值后，设备自动退出并重新进入登录界面；</p> <p>11、设备具有耀光抑制功能，耀光区域≤1%。</p>			
2	热成像摄像机	<p>1、不低于 5 寸双光谱球机；</p> <p>2、热成像分辨率不低于 256×192；可见光分辨率不低于 2688×1520，可见光镜头焦距不低于 4.8-153mm；</p> <p>3、最低照度，彩色≤0.001lx，黑白≤0.0001lx；</p> <p>4、支持雨刷功能，支持自动聚焦、强光抑制、透雾功能、电子放大（可见光要求）、电子防抖；</p> <p>★5、智能行为分析中可对人车进行分类，并用不同颜色标注；</p> <p>6、支持热成像视频区域入侵侦测、越界侦测、进入区域侦测、离开区域侦测、物品移除、物品遗留；</p> <p>7、噪声等效温差 (NETD) 在 15mk 及以下；</p> <p>★8、最小可分辨温差 (MRTD) 值不大于 300mk；</p> <p>★9、当 CPU 占有率超过预设值或内存可用容量低于预设值时，可通过客户端软件或者 IE 浏览器报警；</p> <p>10、当样品外壳遭受超过预设阈值的外力撞击时，可通过客户端软件或 IE 浏览器给</p>	台	20	

		<p>出报警信息；</p> <p>11、支持太阳防灼烧功能：在 20%的网络丢包环境中，可正常显示监视画面；</p> <p>12、电源电压在 AC24V±30%，DC24~48V 范围内变化时，样机应能正常工作。</p>			
3	全彩全景枪球智能一体机	<p>1、具备不低于 400 万像素全彩智能警戒一体机；</p> <p>2、内置≥2 个镜头，可以输出≥2 路视频图像，至少包含 1 路全景视频图像、1 路细节视频图像；内置≥2 颗 GPU 芯片；</p> <p>3、视频输出支持 2560×1440@25fps，分辨力不小于 1400TVL，红外距离≥150 米；</p> <p>4、支持最低照度可达彩色 0.0002Lux，黑白 0.0001Lux；</p> <p>5、对人或车辆进入警戒区域后，设备可发出白光警示、声音警示，并启动智能跟踪功能；</p> <p>6、支持水平手控速度不小于 160° /S，垂直速度不小于 120° /S，云台定位精度为 ±0.1° ；</p> <p>7、支持快捷配置功能，可在预览画面开启/关闭“快捷配置”页面，对曝光参数、OSD、智能资源分配模式等参数进行配置，并可一键恢复为默认设置；支持对镜头前盖玻璃加热，去除玻璃上的冰状和水状附着物；</p> <p>8、支持跟踪报警功能，可对监视画面中的多个目标进行跟踪，并可显示移动目标的属性（人、车、其他）；当移动目标进入监视画面时可报警上传，离开监视画面 5s 后解除报警；</p> <p>★9、支持双路智能行为分析功能，全景通道和细节通道均支持区域入侵、越界侦测、进入区域、离开区域等 SMART 智能行为分析功能；</p> <p>10、支持图片合成功能，报警事件触发后，样机可联动全景视频图像与细节视频图像进行抓图，并将两张报警图片合成；</p> <p>★11、支持定位联动功能，可自动标定全景视频图像与细节视频图像，使通过客户端软件或 IE 浏览器在全景视频图像中点击或框选任意区域后，在细节视频图像旋转角度范围允许的条件下，可将该区域处于细节视频图像中央，标定点数量不少于 6 个，且标定用时不大于 1s；</p> <p>12、在设备正前方，距离 1m 处，报警声压最大值应≥80dB(A)。</p>	台	29	

4	多向多摄智能网络摄像机	<p>1、具备不低于 400 万像素智能网络摄像机；</p> <p>2、可输出≥ 2 个通道画面，通道 1 和通道 2 的码流分辨率均不小于 2560*1440；</p> <p>3、设备内置≥ 2 个 CMOS 图像传感器，靶面尺寸均不小于 1/1.8"；</p> <p>4、最低照度彩色不大于 0.0002 lx，黑白不大于 0.0001 lx</p> <p>5、内置≥ 2 颗 GPU 芯片，≥ 2 个麦克风，≥ 1 个扬声器；</p> <p>★6、设备双通道均具有≥ 2 颗远光混合补光灯和≥ 2 颗近光补光灯，开启补光灯后，可采集≥ 2 路彩色视频图像；</p> <p>7、内置≥ 2 个电动变焦镜头，焦距$\geq 8\sim 32\text{mm}$，支持一键聚焦功能；</p> <p>8、双通道均支持 PT 一体化云台，通道 1 和通道 2 的云台应可独立控制，可通过 IE 浏览器或客户端远程调节 PT 位置以实现监控场景的切换；</p> <p>★9、双镜头 PT 云台旋转角度均支持水平调节角度：$0^{\circ} \sim 180^{\circ}$，垂直调节角度：$-5^{\circ} \sim 30^{\circ}$；</p> <p>10、支持同时对检测区域内的多个不同运动方向的行人进行检测、跟踪、筛选、抓拍和存储抓拍图片；</p> <p>11、可持续对目标进行跟踪，并在轨迹中显示抓拍图片；可在客户端或 IE 浏览器上将人脸和人体图片关联显示；并支持实时分析并显示行人属性信息，可将属性信息叠加在抓拍的图片上；</p> <p>★12、内置能耗检测模块，可实时检测设备的输入电压和功耗信息，可生成日报表、周报表，并以图表形式展现。</p>	台	10	
二、	探测器周界				
1	振动光纤主机	<p>1、应具备定位型振动光纤处理器和光纤传感服务器；</p> <p>2、定位型振动光纤处理器应具备不低于 2 个通道数，单通道探测距离$\geq 10\text{km}$；</p> <p>3、报警响应时间$\leq 2\text{s}$，支持根据光纤长度和单元间隔配置单元数；</p> <p>4、频响范围：$0.1\text{Hz} \sim 5\text{kHz}$；</p> <p>5、定位精度：$5\text{km}$：$\leq \pm 2\text{m}$；$10\text{km}\backslash 50\text{km}$：$\leq \pm 5\text{m}$</p> <p>6、支持$\geq 1$ 路脉冲输入接口，≥ 1 个防拆输入；</p>	台	1	

		<p>7、应具备 RS232 通信接口，具备 FC/APC 光纤接口；</p> <p>8、支持 ISAPI 协议，可通过 PC 客户端、WEB 客户端等操作管理；</p> <p>9、采集速率不低于 250MS/s；</p> <p>10、支持≥2 路 10/100/1000M 自适应网口；</p> <p>11、具备≥256G 固态硬盘，≥1T 机械硬盘；支持硬件看门狗；</p> <p>12、支持 VGA、HDMI、VGA 输出显示。</p>			
2	传感光缆	<p>1、不低于 4 芯单模光纤；</p> <p>2、纤芯类型为 G. 652D 9/125 μm 非色散位移单模光纤；</p> <p>3、光缆传输衰减：1310nm≤0.36dB/km，1550nm≤0.22dB/km；</p> <p>4、防护等级不低于 IP68；</p> <p>5、具备柔性特点，可以随地形安装，能够适应复杂地形；</p> <p>6、前端全无源设计，不受取网供电条件制约，不受电磁干扰影响；</p> <p>7、具备耐腐蚀，抗恶劣环境。</p>	米	48000	
三、	IP 广播				
1	网络音柱	<p>1、一体壁挂式室外防水设计、整合网络音频解码，数字功放及音箱；</p> <p>2、采用高速工业级双核 (ARM+DSP) 芯片、启动时间≤1 秒；</p> <p>3、功率不低于 30W；</p> <p>4、设备音频压缩标准需支持 G. 711U/G, 711A/OPUS+MP3，音频格式：.mp3/.wav；</p> <p>5、设备具有丰富的硬件接口，应不少于以下硬件接口及能力：10M/100M/1000Mbps 网口*1，支持 Wi-Fi/4G/5G 组网方式；报警输入*1，复位开关*1，指示灯*1，电源接口*1，SIM 卡槽*1，线路输入*1，电源输入*1；1 路广播扬声器输出；</p> <p>6、★支持远程 IP 网络下发定时广播任务，自动播放定时广播任务；</p> <p>7、★支持报警联动；</p> <p>8、设备支持通过 WEB 进行系统配置；支持通过 WEB 进行网络配置；支持通过 WEB 进行设备系统维护；</p> <p>9、设备具有安全认证机制，具有密码锁定功能，密码配置需符合安全复杂度要求，</p>	台	198	

		需包含字母，数字，至少包含 8 位字节； 10、防护等级不低于 IP65。			
2	网络寻呼话筒	<p>★1、采用≥10.1 英寸 IPS 触摸显示屏，安卓操作系统，支持扩展第三方 app；</p> <p>2、支持对指定的分区或终端进行实时广播、喊话或者播放媒体库文件；</p> <p>3、支持同步平台终端设备列表、媒体文件；</p> <p>4、支持向前端音箱音柱或者分区播放音源；</p> <p>5、支持将对讲录音、对讲录像、监视录音、监视录像等保存到本地；</p> <p>★6、支持对讲功能，支持与网络音箱、网络音柱进行对讲；</p> <p>7、支持通过 HDMI 接口进行投屏；</p> <p>8、支持通过账号密码登录；</p> <p>9、支持通过 WEB 进行参数配置；支持通过 WEB 进行账号管理；支持通过 WEB 进行系统维护；</p> <p>10、应具有丰富的硬件接口，应不少于以下硬件接口及能力：RJ45*2，USB2.0 接口（鼠标、键盘、U 盘）*3，485*1，音频输入*1，音频输出*1，报警输入*2，报警输出（继电器）*2，HDMI*1。</p>	台	1	
四、	无电区供电				
1	电力变压器	S13-100KVA 10/0.4KV 台式变压器，含综合配电箱、变压器台架、围栏等。	台	2	
2	电力电缆	10kV 电力电缆 ZR-YJLV22-10kV-3×35	米	6500	
3	电缆埋设	电力电缆埋设开挖与土方恢复	米	6500	
4	辅材	含接地、防雷、绝缘线、热缩头、热缩终端等辅助材料。	批	1	
五、	前端配套				

1	避雷器	电源防感应雷；标称放电电流：20KA；响应时间：≤25ns。	个	220	
2	防水箱	400mm×300mm×180mm 室外防水箱 国标钢材壁厚 0.75mm ， 不锈钢材质。抱箍、螺丝等辅材采用不锈钢材质 内含空开插座等附件。	个	220	
3	供电电缆	YJLV 5×16mm ²	米	25000	
4	电缆保护管	PE50 电力管	米	25000	
5	电源线	RVV-3*2.5mm ²	米	2500	
6	网线	室外超五类网线	箱	10	
7	汇聚点机柜	1：箱体采用 1.2mm 厚镀锌钢板加喷塑。（镀锌板材质介于 201 不锈钢和 304 不锈钢材质之间，即使施工途中破坏箱体表面喷塑，也可保证在室外长期不生锈） 2：箱体侧面与顶盖下方均设有散热通风孔；侧面散热孔加有不锈钢防尘防虫网；即使箱体在烈日下，也可实现箱内空气对流通风；可有效保护箱内电器设备的老化和由于温度过高而引起的损坏； 3：箱体表面采用户外聚氨酯塑粉；经高温烤制后可保证在户外暴晒环境下不粉化、开裂、变黄。 4：箱门密封圈采用聚氨酯现场发泡胶；外表整体美观；避免脱落，渗水，防护等级达到 IP66。	个	10	
8	检查手井	一体式手孔井，树脂玻璃纤维复合材料手孔防腐性能好、绝缘、重量轻、美观、安装方便、连体密封 具有良好的抗震、抗压、抗拉，阻燃、坚固。	座	150	
9	立杆	根据现场需求定制，白色静电喷塑钢制，高度：不小于 3 米（安全、抗风），含横向支架、基础、接地接电施工。	根	220	
六、	传输线路				

1	光线路终端	<p>1、19 英寸机框式，业务槽位不少于 15 个；</p> <p>2、支持面向下一代网络的 HSI、VoIP、TDM、IPTV、CATV、移动 2G/3G、WiFi 等全业务的接入汇聚和管理控制，并提供电信级的 QoS 和性保障。</p> <p>3、支持 EPON/GPON/P2P/10G PON/NGPON2 融合接入，满足全业务发展需求。</p> <p>4、交换控制板支持管理控制面主备冗余，支持转发面双交换平面负荷分担。</p> <p>5、支持 Type B/C PON 保护；支持以太网、IP 业务保护，支持交换板、控制板、电源、风扇、上联冗余保护。</p> <p>6、业务自动配置，ONU 自主接入，ONU 数据批量输出，实现即插即用。</p> <p>7、配置不少于 2 块交换控制板，2 块 16 口 GPON 业务接口板，不少于 4 个千兆光电混合上联口，冗余电源卡，含时钟/环境监控通用接口板。</p> <p>8、不少于双排 8 个风扇，风道结构为下进上出。风扇可以根据系统温度调整其转速，从而降低设备噪声和延长设备使用寿命。</p> <p>9、支持多种省电模式，产品无铅化。</p>	台	1	
2	光猫	GPON 全千兆光纤猫	台	230	
3	千兆交换机	8 口千兆交换机，包转发率 $\geq 12\text{Mpps}$ ，背板带宽 $\geq 16\text{Gbps}$ 。	台	220	
4	光纤配线架	72 口，机架式	套	1	
5	光缆工程	含区域内项目所需传输光缆、辅材、埋设及熔接施工等。	项	1	
七、	立体管控无人机				
1	无人机	<p>1、应至少包含 1 台 6 轴机体、1 台星光级云台摄像机、1 台手持式地面站；</p> <p>2、无人机续航时间≥ 48 分钟，最大平飞速度$\geq 72\text{km/h}$，抗风能力≥ 6 级；</p> <p>3、无人机内置 GPS 模块，支持实时定位飞行位置；支持手动操控和自动飞行等多种控制模式；</p>	套	1	

		<p>4、支持低电量保护、异常情况报警、链路中断返航等安全机制；</p> <p>5、支持一键起飞、一键返航、一键降落等；支持指点飞行、航迹规划、热点环绕等；支持设置飞行限高、热点安全半径等；</p> <p>6、云台摄像机采用≥1/1.8"英寸高性能传感器，最大支持≥1920x1080@30fps 实时画面输出；</p> <p>7、云台摄像机支持不低于 23 倍光学变倍，三轴云台支持航向、俯仰和横滚三个维度运动；</p> <p>8、云台摄像机支持云台航向跟随模式和航向独立模式，支持拍照和录像；</p> <p>9、手持式地面站支持喊话、与平台对讲功能；</p> <p>10、手持式地面站内置 GPS 模块，支持飞行器返航至地面站当前位置；</p> <p>11、手持式地面站支持飞行数据实时显示：飞机位置、姿态，飞行速度；支持智能飞行控制：智能航迹规划、一键起飞/降落、一键返航、指点飞行、热点环绕。</p>			
2	无人机管控平台	<p>1、支持实时显示当前执行任务无人机的飞行信息，并在地图界面上实时显示；</p> <p>2、实现无人机设备状态、任务数据以及现场画面的实时监控；</p> <p>3、支持飞行航迹实时显示，支持电子地图功能，可对电子地图进行移动、缩放等操作；</p> <p>4、支持设备单体信息查询及智能飞行管理操作；</p> <p>5、支持云台控制：控制云台俯仰、朝向和变焦；</p> <p>6、支持飞行历史数据查询、统计；</p> <p>7、支持禁飞区、电子围栏实时报警；</p> <p>8、支持对视频进行抓图和录像，支持历史录像查询、剪辑及下载；</p> <p>9、支持平台级联设置；</p> <p>10、实时显示设备的在线情况、飞行状态信息以及联系人信息等，并可查看实时拍摄画面；</p> <p>11、对无人机、用户信息和服务器进行配置管理。</p>	套	1	
八、	后端机房设备				

1	综合安防管理平台	<p>1、监控点最多管理容量不低于 1000000 路，系统支持国标协议上下级平台级联，支持流媒体集群配置；</p> <p>2、应支持全景摄像机，实现 360 度的全景监控，可以对全景区域内的多个目标进行穿越警戒面、区域入侵、进入区域、离开区域行为的检测；</p> <p>3、支持在预览监控点画面时进行一键上墙、云台控制、语音对讲；</p> <p>4、支持视频画面叠加水印，包括视频预览、录像回放、即时回放、录像剪辑、手动录像和录像下载时叠加；</p> <p>★5、支持 CS 客户端对入侵报警设备子系统状态展示、布撤防、消警，报警防区展示、旁路、旁路恢复等操作；</p> <p>6、支持通过客户端对报警子系统进行布/撤防、消警操作，支持报警子系统批量进行布/撤防，支持防区布/撤防；</p> <p>7、支持在线和离线 GIS 地图、静态地图导入，同时支持对一个区域添加多张静态地图；</p> <p>★8、支持对陌生人识别，人脸不在名单内时，系统自动报警；支持以脸搜脸，对人脸图片进行检索，检索结果支持列表模式和地图模式，地图模式可以按照时间顺序形成人脸轨迹，用于描述目标人员在该区域的移动路线；</p> <p>9、支持车辆结构化数据的展示和查询；查询条件包括车牌号、车身颜色、车辆品牌、车辆类型、车牌颜色；</p> <p>10、支持报警事件分流管理，当处理人超时未处理报警事件时能自动转其他用户处理；</p> <p>11、支持一定时间段内重复报警自动合并，时长规则可配。</p>	套	1	
2	智慧广播管理系统	<p>1、广播点最多管理容量不低于 10000 路，实时广播并发规模不低于 2000 路；</p> <p>2、支持定时广播管理，可进行定时广播任务编排及任务下载至设备，支持离线定时广播模式，支持任务优先级、音量、单次播放、循环播放设置，广播任务执行精度到秒；</p> <p>3、支持分区广播，可对广播点分区进行管理；</p> <p>4、支持预案广播，支持预案编辑管理，实现一键快捷播放，可支持单次、循环播放</p>	套	1	

		<p>模式设置；</p> <p>5、支持视频可视化广播，在进行视频预览时可实现定点广播能力，包含实时喊话、媒体文件播放等模式；</p> <p>6、支持区域智能联动播报，可按时间计划模版配置播报场景及规则，明确联动生效时间段、区域、位置、事件源、广播执行内容等相关配置，实现广播自动播报、客户端弹窗告警手动播报模式，支持根据联动播报规则模拟联动操作，支持播报场景类型自定义扩展、播报次数自定义配置、批量联动播报规则配置及实时启用\关闭联动播报规则；</p> <p>7、支持可在寻呼话筒上进行实时喊话、媒体文件播放、分区广播、紧急广播操作；</p> <p>8、支持广播录音、录音文件下载、在线试听；</p> <p>9、支持实时广播，包含实时喊话、媒体文件播放、模拟音频接入、本地音频采集播放；</p> <p>10、支持图上可视化广播，支持广播资源上图展示，并在地图上进行广播操作；</p> <p>11、支持广播媒体文件存储管理、在线试。</p>			
3	服务器	<p>1、CPU：≥1 颗，10 核，2.2GHz；</p> <p>2、内存：≥32G*2 DDR4，16 根内存插槽，最大支持扩展至 2TB 内存；</p> <p>3、硬盘：2 块 1.2TSAS 硬盘；</p> <p>4、阵列卡：SAS_HBA 卡，支持 RAID 0/1/10；</p> <p>5、PCIE 扩展：最大可支持 6 个 PCIE 扩展插槽；</p> <p>6、网口：2 个千兆电口；</p> <p>7、其他接口：不少于 1 个 RJ45 管理接口，4 个 USB 3.0 接口，1 个 VGA 接口。</p>	台	2	
4	视频存储设备	<p>1、服务器配置：≥1 颗 64 位多核处理器，≥4GB 内存，内存支持扩展到≥256GB，内置 SSD 固态硬盘（可以扩展到 4 个 SSD 作为缓存盘），配置≥6 个风扇，支持风扇热插拔冗余温控调速风扇；</p> <p>2、标配≥2 个千兆网口，可增扩≥6 个千兆网口，或可增扩≥4 个万兆网口或≥6 个 HDMI 接口或≥4 个 SAS3.0 接口；支持≥12 级扩展柜级联扩展；可支持 12GBSAS 扩展口；</p>	台	2	

		<p>3、★可接入 2T/3T/4T/6T/8T/10T/12T/14T/16T/18T/20T SATA/SAS 硬盘；支持 NL-SAS 硬盘、HDD 硬盘、SSD 硬盘、氦气硬盘、空气硬盘；</p> <p>4、标配不低于 48 块 8T 硬盘；</p> <p>5、配备独立元数据系统、支持元数据系统组成 RAID 和网络 RAID（N+M 配置，且 M ≥8），一组 RAID 故障时其业务可自动切换至其他网络 RAID 组；</p> <p>6、★支持网络 raid 纠删码技术，多台存储设备组建网络 RAID，设置为负载均衡；单台或多台存储设备组建网络 RAID，允许每组 RAID 中任意任意 1-12 个磁盘发生故障，数据不丢失，存储服务不中断；允许每组 RAID 中任意 12 块硬盘发生故障，业务不中断；</p> <p>7、支持不低于 1536Mbps 图片转发，支持不低于 1536Mbps 图片并发输入，同时不低于 1536Mbps 图片并发输出；</p> <p>8、支持红灯/蓝灯报警，可根据故障紧急程度分级报警，不同级别闪烁不同颜色保养灯，保养灯闪烁时长、频率可设；</p> <p>9、可对视音频、图片、结构化数据、对象等文件进行混合存储，并可通过 http 和 https 方式下载；</p> <p>10、★支持查看硬盘体检报告、硬盘深度体检和磁盘档案；支持下载单个硬盘或批量硬盘的报告，支持按时间显示硬盘的坏扇区、温度、振动变化趋势的曲线图；支持硬盘体检报告打印输出；支持查看硬盘体检的历史记录、硬盘健康状态，包括健康、亚健康、故障等；</p> <p>11、支持 HLS 协议，客户端可以进行全帧索引回放，并支持客户端下载视频文件。</p>			
5	视频管理软件	<p>1、系统由管理节点和/或存储节点组成，且系统可扩容，增加管理或存储节点；在多节点系统中，任何一个存储节点出现故障，应不影响数据的正常存取；</p> <p>★2、一套云存储架构，可对系统 SSD、HDD、磁带库存储资源统一纳管，对外同时提供流式数据存储、NAS 存储、对象存储服务，可利用分层存储技术将流式数据（录像、图片）、NAS 文件数据、对象数据在不同存储介质中迁移，其中迁移策略包括手动迁移、计划迁移、周期自动迁移、容量自动迁移；</p> <p>3、单台物理设备应支持自定义配置（存储服务、计算服务、存储+计算服务）单台</p>	套	1	

	<p>物理设备应可自定义部署多个微服务，包括流媒体接入服务，流媒体转发服务，录像存储服务、智能分析服务和数据库服务等；支持微服务能力秒级动态调整；</p> <p>★4、一套云存储系统支持唯一入口访问，可同时管理不少于 300 台存储节点，支持不少于 10 万个前端接入，可支持在线扩容、升级，扩容后设备可立即上线使用，同时扩容、升级过程中实时读写业务不中断、数据不丢失；</p> <p>5、系统支持文件数至少达 1 亿个，文件数量可扩展 支持块级存储，无碎片，系统无存储空间和性能衰减；</p> <p>6、支持录像隐藏功能，对选定视频片段做标签并设定周期后，在周期内录像隐藏不可见且不被覆盖；</p> <p>★7、系统支持数据压缩，可基于 H. 264/H. 265 视频编码标准对视频数据进行压缩存储，压缩后数据可在线点播、AI 分析，数据压缩比可达 60%以上；可对图片数据进行压缩存储，压缩后图片数据可正常被浏览器访问，图片数据压缩比可达 80%以上；支持图片格式转换：尺寸压缩、裁剪、质量压缩、马赛克、水印、比例压缩、归一化；</p> <p>8、系统支持对数据重构任务预先设置重构级别与策略，重构级别包含高、中、低；重构策略包含热点数据即时重构、高优先级资源池优先重构、锁定数据优先重构、人工指定时间段数据优先重构；同时系统可依据当前集群网络、磁盘、CPU 等负载，动态调整重构速度；</p> <p>9、一套云存储系统中，支持的存储节点个数不小于 4096 个，支持单个域中创建至少 100 万个不同容量的资源池/Bucket，可管理高清前端实时流、历时流接入不低于 200 万路，支持不低于 1024 个管理员用户，支持同时在线用户数 10 万，并支持不低于 100 万个客户端的业务访问；多云集群系统支持不小于 1024 个云存储系统；</p> <p>10、支持录像 1/16、1/8、1/4、1/2、2、4、8、16、32、64、128、256 倍速正序、倒序回放，进度条拖动视频画面毫秒级（50ms 内）响应，不黑屏；快进及倒退相互切换毫秒级（50ms 内）响应，不黑屏；支持录像正放切换为倒放，及倒放切换为正放；支持正放 1/16、1/8、1/4、1/2、2、4、8、16、32、64、128、256 倍速切换为倒放的对应倍速；支持对指定的录像段提取 I 帧，进行 I 帧播放；</p>			
--	--	--	--	--

		11、支持图片数据在 SSD 盘中存储，实现热数据从 SSD 中高速提取，实现即存即取，且图片数据可设置按周期或容量进行覆盖。			
6	智能硬盘录像机	<p>1、3U 标准机架式，支持≥16 盘位，最高可满配≥12TB 硬盘，支持硬盘热插拔；</p> <p>2、可接入≥128 路分辨率为 1920×1080 的视频图像，支持最大接入带宽 1024Mbps，最大存储带宽 1024Mbps，最大转发带宽 1024Mbps；</p> <p>★3、支持≥96 路视频流人脸识别，支持≥128 路图片流人脸识别；8 个 GPU 条件下，人脸库建模速度不低于 500 张/秒；</p> <p>★4、支持≥128 个人脸库，库容≥100 万张人脸图片；支持路人库，库容≥50 万张人脸抓拍图片；</p> <p>5、具有存储安全保障功能，当存储压力过高或硬盘出现性能不足时，可优先录像业务存储；</p> <p>6、以图搜图首位命中率不低于 95%，以图搜图前十位命中率不低于 99%；人脸图片建模成功率不低于 99.99%；</p> <p>7、支持检出水平转动角度、俯仰角、倾斜角不超过±45° 且面部无遮挡的人脸；白天和晚上单人图片的人脸检出率不低于 99%，单人图片的人脸检出响应时间不超过 1 秒；</p> <p>8、支持接入高级移动侦测的相机，移动侦测报警能够区分是人、车还是其它目标产生，可录像和记录报警信息；</p> <p>★9、支持路人库一人一档功能；设备将陌生人自动归入到路人库，并统计和展示每个陌生人出现的次数，多次出现的陌生人，设备自动选取一张最优人脸图片入库，可点击次数信息展示每次抓拍的图片和时间以及人脸属性信息；</p> <p>10、可显示 8160×3616（25 帧/秒）、8160×2304（25 帧/秒）、4000×3000（25 帧/秒）、3072×3072（25 帧/秒）、4096×2160（25 帧/秒）、3840×2160（25 帧/秒）、2560×2560（25 帧/秒）、2560×1440（25 帧/秒）、1920×1080（25 帧/秒）、1280×960（25 帧/秒）、1280×720（25 帧/秒）、704×576（25 帧/秒）分辨率码流；</p> <p>11、可插拔式安装主板、风扇、电源模块，并且风扇、冗余电源模块可热插拔。</p>	台	1	

7	客户端电脑	27 英寸屏幕/白色/R5 5500U/16G/512G SSD/集显/含键鼠	台	6	
8	核心交换机	1、交换容量≥10Tbps/22Tbps； 2、包转发率≥2800Mpps/9600Mpps； 3、业务槽位≥6； 4、高度≤10U； 5、整机万兆端口密度≥240 个； 6、支持 40GE 单板； 7、整机线速万兆端口密度≥72 个，支持全分布式转发。	台	1	
9	应用防火墙	1、标准机箱，标配 6 个 10/100/1000BASE-T 接口，1 个扩展插槽，可扩展至 14 个千兆接口； 2、含 2 个高速 USB2.0 接口，可接移动存储进行日志存储，要求现场可验证； 3、可扩展整机吞吐率(bps) ≥3G； 4、最大并发连接数≥160 万； 5、每秒新建连接数≥1.2 万。	套	1	
10	服务器机柜	尺寸 600*1000*2055mm, 42U 标准机柜。	套	3	
11	KVM 切换器	17 寸 LEDKVM，整合 LED 屏、超薄键盘、Touch Pad 触摸鼠标板，集成在 1U 高度控制 8 台服务器。	台	1	
12	精密空调	1、12KW 房间级上前送风精密空调； 2、送风方式：采用上前送风前回风方式； 3、机组特性：精密空调室内机应由压缩机、蒸发器、AC 风机、控制器、电子膨胀阀、电极式加湿器、G4 过滤器等主要部件组成； 4、压缩机类型：应采用高效工业用谷轮涡旋式压缩机； ★5、加湿器类型：为了防止滋生细菌、吹水等问题，不允许采用湿膜、超声波等加湿方式，必须采用安全卫生的电极式加湿器； 6、加热器类型：应采用 PTC 电加热器，可自适应调节加热量，提高系统可靠性，在	台	2	

		<p>风量较低或者没有风量的情况下，加热器基本上不加热，防止机组出现高温损伤并节约能耗；</p> <p>7、采用环保型制冷剂；</p> <p>★8、室外机采用大面积正/型换热器设计，采用变频无极调速型高效风机。</p>			
13	UPS 电源	<p>UPS 主机要求：</p> <p>1、高频模块化在线式 UPS，单个功率模块容量不低于 20KVA，柜体容量最大扩容不低于 60KVA，本次配置功率模块容量不低于 20KVA；</p> <p>2、采用集中旁路工作模式，并支持集中旁路模块、功率模块、监控单元可在线热插拔；</p> <p>3、为满足后期扩容需求，应支持不少于 6 台主机并机，且无须配置并机柜，并机总线采用双环形冗余结构，避免单点环路影响系统并机安全；</p> <p>★4、投标产品具备蓄电池标称电压 360~600VDC（30~50 节 12V）双数可调节功能，以提高电源系统供电安全性，减少后期设备维护成本；</p> <p>5、投标产品具有独立控制系统，面板为 LCD 全触摸液晶显示屏，中文英文可切换，且不小于 7 英寸；</p> <p>6、输入电压范围（Vac）：285~476VAC；</p> <p>7、输入功率因数：≥0.99；</p> <p>8、输入电流谐波成分：≤2.5%（100%负载）；</p> <p>9、输出波形失真度：≤1.5%（线性负载），≤3%（非线性负载）；</p> <p>10、输出功率因数：1；</p> <p>11、切换时间（ms）：0；</p> <p>12、整机效率：≥95.5%（50%负载），≥95.5%（100%负载）；</p> <p>13、过载能力：负载≤110%，60min；≤125%，10min；≤150%，1min；</p> <p>14、通信功能：RS485、CAN、SNMP 卡(可选)、LBS 接口、并机接口等；</p> <p>15、执行标准：YD/T1095-2008。</p> <p>蓄电池要求：</p>	台	1	

		<p>1、配置不低于 12V/100AH 的蓄电池 64 节。</p> <p>★蓄电池为自行研发生产，不得外围制造，提供蓄电池排污许可证等证明文件；</p> <p>蓄电池应与 UPS 主机同一品牌；</p> <p>蓄电池必须标配防漏液绝缘毯或防护托盘等防漏液措施，需具备防碰撞及控制蓄电池有效安装距离的设计；</p> <p>★蓄电池产品需通过 9 级电信设备抗震性能检测，并提供有效期内抗震合格证。</p>			
九、	垃圾桶				
1	垃圾桶	<p>1、外型尺寸：90x38x90cm。</p> <p>2、果皮箱平均厚度为 1.0mm 的优质不锈钢板，剪板折弯后氩弧焊工艺焊接而成，具有较好的防腐、防锈、阻燃、耐磨、耐酸碱、质硬等性能。</p> <p>3、顶盖：采用优质镀锌板材整体拉伸成型的工艺制作。</p> <p>4、投口：设计宽敞安全，易于废弃物品的投放。</p> <p>5、中立柱：正面背面激光切割图案。</p> <p>6、内胆：采用厚度为 0.3mm 的镀锌板。</p> <p>7、底座：底座底部设固定板 2 条，每条固定板预留螺栓孔 2 个，内置固定膨胀螺栓 4 只，膨胀螺栓规格为 10*80mm，具有防盗功能。</p> <p>8、锁具：采用优质三角锁，可以通用，方便环卫工人使用。</p> <p>9、工艺：整体经过除油除锈后，采用户外塑粉静电喷涂，有较高的户外适应性，抗紫外线以及耐候性强，三年内不褪色。</p> <p>10、分类标识：设置“可回收物”、“其他垃圾”标识，标识采用丝网印刷技术，抗紫外线，耐磨，不易掉色。</p>	座	331	

注：核心产品为智能警戒型网络摄像机。

第四篇 评标方法、评标标准、无效投标 条款和废标条款

一、评标方法

（一）评标方法定义

本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项评分因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（二）评标程序

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规的规定，评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会人员为7人，由采购人代表2人和从《河南省政府采购专家库》中随机抽取的相关方面的专家5人组成。

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评委会主任，并由评委会主任牵头领导该项目评审工作。

评标委员会按以下程序对所有通过资格性审查的投标人独立履行评审职责：

1、符合性检查。依据招标文件的规定，从供应商投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

符合性检查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性 审查	投标文件签署	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字或盖章齐全。
		法定代表人身份证明和授权委托书	法定代表人身份证明或授权委托书有效，且符合招标文件规定的格式。
		报价唯一	只能在限价范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性 审查	投标文件的编制	符合招标文件编制要求。
		供货及安装调试期	满足招标文件要求。
		投标有效期	满足招标文件规定。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明

显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后由评审组长组织评标委员会成员对各评委打分情况进行核查及复核。

4、推荐中标候选供应商名单。中标候选供应商数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选供应商。采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

二、评标标准

第一标包评审办法			
序号	分值	评分因素	评分标准
1	报价 (30%)	投标报价 (30分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100。</p> <p>注：（1）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2020]46号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，但投标人须提交《中小企业声明函》见附件 4，否则不予享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>（2）中小企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号文件执行。</p> <p>（3）监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。</p> <p>（4）残疾人福利性单位视同小型、微型企业。按照关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号要求提供《残疾人福利性单位声明函》等有效证明材料，并对声明的真实性负责，否则不予认可。</p> <p>（5）同一投标人，小型、微型企业和监狱企业及残疾人福利企业价格扣除优惠不可重复享受，仅给予一次价格扣除。</p>

2	技术方案 评分标准 (60分)	产品配置、技术参数 (10分)	在投标文件中完全响应采购文件基础技术指标，符合全部参数要求及备注要求，得10分，每有一项关键指标低于要求的减1分，扣完为止。
		设计方案(20)	根据采购要求详细表述本项目的设计理念、设计目标及设计思路，对少林景区标识牌设计有深刻的理解；符合景区需求及景区要求，得20分；方案设计理念基本新颖创新性、设计目标基本明确、设计思路基本合理清晰，得12分；方案设计理念较为新颖创新性、设计目标较为明确、设计思路较为合理清晰，得6分；缺项或不合理的得0分。
		供货安装方案(20分)	根据投标人所提供的供货安装方案的合理性与完整性，方案非常详细、完善的，得20分；方案较详细、较完善的，得12分；方案一般、不够完善的，得6分；缺项或不合理的得0分。
		项目实施团队(10分)	项目实施团队配置应完整，实力雄厚，包括项目负责人、技术负责人、设计人员、施工安装人员、安全管理人员等。根据项目负责人及团队人员配备的合理性，是否满足要求等方面进行综合评审，优得10分，良得5，差得2，缺项或不合理的得0分。
注：以上资料若缺项，则该项得0分。			
3	其他因素 评分标准 (10分)	服务承诺 (10分)	<p>1、投标人有实力雄厚的技术力量，质保期保障措施、维护保养方案非常具体、可行、可靠，有相应的承诺，得5-8分；有相当的技术力量，质保期保障措施、维护保养方案比较具体、可行、可靠，有相应的承诺的，得2-4分；大量的外协单位的支持，技术力量薄弱，质量保障措施不可靠、维护保养方案有缺陷，可能影响工程的实施的，得0-2分；</p> <p>3. 对保证按时支付农民工工资的违约、处罚的承诺(2分)；</p> <p>注：评委根据投标人每项措施可行性及严厉程度酌情打分，没有具体处罚措施、缺项的该项得0分。</p>
第二标包评审办法			
序号	分值	评分因素	评分标准
1	报价 (30%)	投标报价(30分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100。</p> <p>注：(1)根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2020]46号)的规定，对于非专门面向中小企业的项</p>

			<p>目，对小型和微型企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，但投标人须提交《中小企业声明函》见附件 4，否则不予享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>(2) 中小企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300 号文件执行。</p> <p>(3) 监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。</p> <p>(4) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。按照关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141 号要求提供《残疾人福利性单位声明函》等有效证明材料，并对声明的真实性负责，否则不予认可。</p> <p>(5) 同一投标人，小型、微型企业和监狱企业及残疾人福利企业价格扣除优惠不可重复享受，仅给予一次价格扣除。</p>
2	技术方案 评分标准 (60 分)	产品配置、技术参数 (20 分)	<p>1、满足采购文件要求的全部技术指标得 20 分。</p> <p>2、货物的技术参数加“★”号为关键技术指标，不加“★”号的为一般技术指标。每一项加“★”号的关键技术指标描述负偏离的扣 1 分，每一项不加“★”号的一般技术指标描述负偏离的扣 0.5 分，20 分扣完为止。（投标文件中★号技术指标须与权威机构出具的检测报告或证书相符合，否则按照负偏离扣分，不提供检测报告或证书证明★号技术指标的，按负偏离扣分）</p> <p>注：</p> <p>1. 货物的技术参数仅为打分项不作为废标条款。</p> <p>2. 技术参数中★号技术指标的检测报告要求提供复印件加盖制造商公章。</p>
		项目建设方案（10 分）	<p>根据投标人项目总体架构内容全面、详尽、构思详尽、内容完整等。对各子系统进行详细的分析和说明等进行综合审核，十分详细、全面的得 10 分，较为详细、全面的得 6 分，方案一般、不够详细、全面的，得 3 分，缺项或不合理的得 0 分。</p>
		项目实施组织方案 (20 分)	<p>投标人须在充分了解整体项目集成建设基础上，针对本项目的方案要求和核心需求，根据投标人对项目管理与实施的经验，对本项目针对性的深化理解程度，在工程组织保障、技术保障、机具材料保障、工期保障、安全保障、影响因素控制保障、工期目标控制、成品保护等方面进行综合审核，方案十分详细、全面的得 20 分，较为详细、全面的得 12 分，方案一般、不够详细、全面的，得 6 分，缺项或不合理的得 0 分。</p>

		项目实施团队(10分)	项目实施团队配置应完整，包括项目负责人、技术负责人、施工安装人员、安全管理人員等。根据人員配备的合理性，是否满足要求等方面进行综合评审，优得10分，良得5，差得1，缺项得0分。
			注：以上若缺项，则该项得0分。
3	其他因素 评分标准 (10分)	服务承诺 (10分)	1、对各投标人的验收方案及培训计划对比打分，就其方案和计划的科学性、合理性在2-5分之间打分。 2、根据售后服务内容、形式、维修时间、问题解决、质量响应时间的合理性，实事求是且满足用户需求的程度酌情在2-5分之间打分。 注：评委根据投标人每项措施可行性及严厉程度酌情打分，没有具体处罚措施、缺项的该项得0分。

三、无效投标条款

评标委员会评审时，投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

- (一) 投标人不具备招标文件规定的资格要求的。
- (二) 投标人投标文件制作机器码一致的。
- (三) 投标文件未按照招标文件要求由投标人法定代表人或授权代表签字或盖章的。
- (四) 投标文件出现多个投标方案或投标报价的。
- (五) 投标有效期、供货及安装调试期等商务条款不能满足招标文件要求的。
- (六) 投标文件附有采购人不能接受的条件的。

四、废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

- (一) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。
- (二) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- (三) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

五、同品牌产品的认定

本项目评分办法为综合评分法，根据中华人民共和国财政部令第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条要求。如果通过资格审查、符合性审查的两家及以上投标人核心产品提供相同品牌产品，则按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，若得分相同，则报价低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，若报价也相同，则采取随机抽取方式确定。

第五章 货物采购合同

第一标包合同

甲方：_____

乙方：_____

本合同签订依据《中华人民共和国民法典》的规定，以及国家和地方有关管理法规和规章。为明确双方的责任、保护双方的合法权益，确保该项目制作安装的顺利完成，根据有关法律、法规及文件规定，双方经协商一致，签订本合同，共同执行。

一、项目内容、数量、价款

序号	服务内容	单位	数量	总价（元）	备注
1	标识导视牌制作安装	项	1		详见清单
备注：以上制作安装费是指货物的设计、生产、运输装卸、安装调试、备品备件、利润、税金、辅助工作及售后服务等完成本项目的所有费用。标识导视牌制作价格，经甲乙双方确认后签订此合同后即生效，甲乙双方均不得以任何形式或理由更改报价单上的制作单价和报价单上的其他费用，所有价格以合同附件的报价单为准；制作后期若有数量的更改，以报价单上的单价为标准增减制作数量和制作总价。					

二、质量要求：

必须符合国家相关规程和规范要求。

三、合同履行时间、地点

1、自乙方收到甲方第一次合同款项之日起120日历天内，完成项目的制作安装并通过验收交付甲方单位使用（如遇雨雪特殊天气不能安装，时间顺延）。如在规定的时间内由于投标人的原因不能完成的，乙方应承担由此给采购人造成的损失。

四、费用支付条件和节点

项目合同总价：（小写）_____元（大写）_____。

付款次序	付款比例	付款额（元）	付款时间
第一次付款	50%		甲乙双方签定合同生效 <u>7</u> 个工作日内。
第二次付款	30%		乙方将合同全部标识牌制作完成运至甲方场地，并经相关负责人签字盖章 <u>7</u> 个工作日内。（甲方应提前告知乙方申请款项流程所需时间，以便乙方申请款项。运至交货地后，因款项未能支付不能安装，甲方应承担乙方一切损失，包括人员工资、

			差旅费、交通费等)。
第三次付款	17%		乙方收到相应款项后进行标识牌安装(其中因甲方现场不具备安装条件,无法安装的标识牌交付甲方,视为安装完成),安装完成并通过验收后7日内。(如甲方需乙方二次或三次安装,甲方应承担乙方每次的安装费用,包含人员工资、差旅费、交通费等)
第四次付款	3%		合同履行完毕经验收合格满 1 年后,经回访无质量问题。

备注：每次支付前，乙方应提前提供甲方所需款项流程相应天数的费用申请表，并提供与申请额对等的发票。

五、验收方法

全部货物安装调试完毕后 3 日内，甲方按照招标文件的要求对所供货物进行验收。甲方对货物设备验收合格后，在验收反馈表上签署意见并加盖单位公章。验收中发现货物设备达不到验收标准或合同规定的技术指标，供应商必须更换，直到验收合格为止。

六、售后服务

1、售后服务按国家质量监督检验检疫总局和国家其他有关规定执行，国家没有规定的按厂商规定执行。国家规定标准低于厂商标准的按厂商标准执行。质保服务期__年。

2、本项目所有设备货物的质量保修期为__年。在设备整个使用期内，乙方应确保正常使用，在接到甲方维修要求后在__小时内响应并提出解决方案，__小时内到达现场对故障进行处理，维修过程中所需材料乙方在接到通知后应及时提供，最长不超过__小时必须送达甲方。若__小时内无法修复的，应及时提供相应备用货物，确保甲方的使用。

七、双方责任

1、甲方责任

(1) 甲方应按本合同规定的金额和日期向乙方支付费用，每逾期支付一天，应承担应支付金额千分之一的逾期违约金，且乙方制作安装的时间顺延。逾期超过 7 天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知甲方。

(2) 甲方要求修改标识内容、变更安装位置、增补数量等，都应另行签订增补合同，并支付相应费用。

(3) 甲方应配合乙方签收单、项目询征函、验收等盖章签字事宜。

(4) 甲方为乙方派驻现场的工作人员协调提供工作、生活及交通等方面的便利条件。

(5) 发光标识安装前，甲方需按乙方要求提前将电线预埋至标识牌 2m 范围内。

(6) 在本合同履行期间，甲乙双方无特殊原因不可终止或解除本合同。如甲方要求解除或终止合同，甲方应承担乙方的一切损失，知识产权归乙方所有；如乙方要求解除或终止合同，乙方应承担因此造成甲方的一切损失。

2、乙方责任

(1) 由于乙方原因(除不可抗力外)不能按期交付合同标的，对超出交付期的每一天，乙方应按合同总价款的千分之一承担违约金，在合同款支付时一次性扣除。延误超过 30 天，甲方有权解除本合同，委托方据此解除合同的，甲方有权停付当前阶段费用，双方据实结算。

(2) 乙方应按甲方要求，严格按照国家技术规范、标准开展技术服务工作，按本合同第三条规定向甲方提交成果。

(3) 乙方委派满足要求的技术人员开展本合同项下工作，并确保队伍的稳定性。向甲方提供派出人员的相关信息。若甲方根据乙方所派的技术人员工作情况提出变更人员的要求，乙方应予接受。

(4) 乙方在工作过程中应遵守国家、地方有关环境保护的法律、法规、规定为本项目派出人员进行安全技能培训、提供必需的安全装备和安全保障措施；注意现场工作及往返期间的职业健康安全，承担一切人身财产损失责任。

(5) 由于乙方原因导致甲方有重大损失的，责任由乙方承担，并依法追究其经济责任和法律责任。

(6) 乙方交付成果后，永久提供项目相关的电话、网络的咨询服务。

八、知识产权及保密责任

1、乙方因为履行本合同而获得的甲方的项目资料和信息，包括但不限于甲方提供的技术资料、图纸以及乙方依据本合同所完成的全部设计成果和资料，均属于甲方的商业秘密，乙方不得随意复制，不得向与设计方无关人员或第三方展示、传阅。甲方履行合同义务后拥有乙方提供的所有设计成果(包括设计资料和设计文件等)的知识产权和相关财产权利。

2、乙方应保证其提交甲方的设计成果不存在任何权利争议或纠纷。

3、本合同终止，不影响甲方根据本条约定应当承担的保密和知识产权责任。

九、宣传

1、甲方有权为营销需要而使用乙方的名称和标志，包括但不限于通过报纸、杂志、广告以及网络媒体等，且无需另行征得乙方同意。同时，甲方有权公开的对乙方的设计成果进行介绍和评论。甲方支付所有款项后，乙方承诺此种形式的介绍和评论、使用不构成侵权。

2、乙方应甲方的要求编制有关本工程项目设计概念的资料，并与甲方合作，为本工程项目取得最高的见报率。本项目在对外宣传时，甲方有权提及乙方及乙方的设计师，且无需另行征得乙方及设计师的同意。

3、乙方有义务参加甲方为本项目开展的有关市场营销及推广活动。

4、项目竣工后，乙方有权拍摄项目照片成果、设计效果图等资料供对外宣传用（包括公司介绍和学术研究）。在任何情况下，未经甲方事先书面同意，乙方及其设计师不得将本项目图纸、文件、设计等用于其他项目。

十、转让

未经甲、乙双方事先书面同意，任何一方不得转让本合同部分或全部权利和义务。

十一、违约条款及争议解决方式

1、任何一方不履行本合同义务或者履行但不符合本合同规定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2、在合同签订生效后，如果甲方要求终止或解除合同，乙方已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，支付该阶段技术劳务费。如果乙方要求终止或解除合同，乙方应退还已支付的合同额。

3、乙方保证其履行合同义务的行为及其提供的成果不得侵犯任何第三人的合法权利，由此引发的一切法律和经济责任由乙方自行负责，由此导致乙方无法及时、完全履行合同的，甲方可以解除合同。

4、争议解决：本合同履约发生争议时，甲方与乙方应及时协商解决。协商调解不成时，提交当地仲裁委员会仲裁。

十二、合同生效及其他

1、因不可抗力因素致使合同无法履行时，双方及时协商解决。

2、双方履行完合同规定的义务后，本合同即行终止。

3、双方往来的传真、会议纪要等书面文件，均为合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

4、未尽事宜，经双方协商致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同双方签字盖章后生效。合同正本____式____份，双方各执____份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人_____（签字） 法定代表人或委托代理人_____（签字）

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账 户：

账 户：

日 期：

日 期：

第二标包合同

甲方：

法定代表人：

地址：

联系人： 联系电话： 传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

联系人： 联系电话： 传真：

甲、乙双方依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，本着平等自愿、互惠互利、友好协商的原则，就甲方购买乙方货物事宜达成如下协议，以资信守：

一、标的

货物名称、生产厂家、产地、质量标准、包装方式、数量、单价详见附件一《货物采购清单》。

二、合同总价款

本合同货物总价款（含税）：¥_____元（人民币大写：_____）。其中设备融资租赁费用（含税）：¥_____元（人民币大写：_____）税率____；软件平台费用（含税）：¥_____元（人民币大写：_____）税率____；施工费用（含税）：¥_____元（人民币大写：_____）税率____；物联网连接费用（含税）：¥_____元（人民币大写：_____）税率____；云集成费用（含税）：¥_____元（人民币大写：_____）税率____；

该价款为固定不变价，包含乙方将货物运至甲方指定交货地点并交付给甲方之前的所有费用（包括但不限于：成本及利润、税金、包装费、运输费、保险费、仓储费、损耗费等）及后续的开箱检验、保修和维修、技术服务等费用。设备所有权在合同满一年后，无条件自动转移给甲方。

三、货物交付

1. 交货时间：

本合同签订后【 】个工作日内全部交货完毕。

分批次交货，具体交货时间安排如下：，乙方应在甲方每次收货时提供货物验收确认单交由甲方签章确认，该确认单作为乙方履行本合同项下交货义务的唯一凭证。

2. 交货地点：_____。

3. 交货方式： 乙方自行组织运输送货到交货地点。

四、货款支付

1. 支付方式及时间：甲乙双方同意选择以下第种支付方式：

(1) 预付货款：本合同签订之日起【 】个工作日内预付全部货款。

(2) 货到付款：甲方收到全部货物并验收合格后【 】个工作日内支付全部货款。

(3) 分期付款：

①本合同签订之日起 个工作日内，甲方向乙方支付货物总价款的【 】%，即¥_____元（人民币大写：_____）。

②甲方收到全部货物并验收合格后个工作日内，甲方向乙方支付货物总价款的【 】%，即¥_____元（人民币大写：_____）。

③全部货物质保期满且经无任何争议后个工作日内，甲方向乙方支付合同价款的【 】%，即¥_____元（人民币大写：_____）。

(4) 双方当事人约定的其它方式：_____。

2. 支付方式： 银行转账电汇银行承兑票据现金支票

3. 发票提供：乙方应在甲方每次付款前按甲方要求向甲方出具等额的增值税专用发票普通发票。

4.乙方收款账户信息：

合同乙方：

开户名称：

开 户 行：

账 号：

五、货物验收

1. 甲方应在每次收到货物后【 】个工作日内，按照乙方提供的该批次货物清单对货物品牌、规格、型号、序列号、数量、单价、外包装等进行验收。

2. 如货物验收合格，甲方签发货物验收合格确认单。甲方对货物验收合格的行为仅系对货物的品牌、规格、型号、数量等的初步确认，若甲方在质保期内发现货物有质量瑕疵的，甲方仍有权要求乙方采取修理、更换等补救措施。

3. 若甲方对货物质量、数量等有异议，甲方有权在收到货物后的【 】个工作日内书面通知乙方，乙方应在收到甲方货物异议通知后5个工作日内完成更换货物、补齐短缺货物或其他

补救措施。

六、质保期及维护

1. 本合同项下货物的质保期为【 】个月，自甲方验收合格之日起计算。

2. 质保期内，乙方按照货物生产厂家质保规定和国家相关法律规定（以标准较高者为准）免费提供质保维修服务。

3. 若乙方收到甲方质保维修通知后3日内或甲方发出质保维修通知之日起5日内（以较短者为准），未提供质保维修服务的，甲方可自行或委托第三方维修，相关费用由乙方承担。

4、维护时间：

七、违约责任

1. 如乙方未按合同约定时间供货，每逾期一日，乙方应向甲方支付货物总价款万分之五的违约金，甲方有权在货款中相应扣除；逾期超过三十日，甲方有权解除本合同，乙方除应返还甲方已支付款项外，还应支付甲方相当于货物总价款20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方仍需赔偿。

2. 如乙方提供货物质量不合格或者数量短缺，乙方应在收到甲方货物异议通知后5个工作日内完成更换合格货物或者补齐短缺的货物。因此导致交货时间逾期，按照本条第1款规定处理。

3.如乙方提供货物系假冒伪劣商品，乙方应按照《中华人民共和国消费者权益保护法》的有关规定，以所提供货物价值的三倍赔偿甲方由此造成的损失，甲方也可选择按照本条第二款的规定要求乙方承担违约责任。

4. 如乙方提供的货物遭受其他任何第三人提出权利主张（含知识产权）和索赔的，乙方应在接到甲方通知后立即负责协调解决并承担相关费用和索赔。如乙方在接到甲方通知后10个工作日内仍未妥善解决，甲方有权解除合同，乙方除应退还甲方已支付的货款外，还应支付甲方货物总价款50%的违约金和第三方主张的索赔。

5. 如乙方未按约定履行质保义务或者履行质保义务不合格，甲方可自行或委托第三方维修，相关费用由乙方承担。因此导致甲方遭受损失的，乙方应在接到甲方通知后3个工作日内赔偿甲方所遭受的全部损失。

6. 甲方应当按照合同约定付款，每逾期一天，按照当期逾期付款的万分之五向乙方支付违约金；逾期超过十日，乙方有权解除本合同，甲方除应偿付欠付款项外，应向乙方支付合同总价款20%的违约金，违约金不足以弥补乙方损失的，甲方仍需赔偿。

7. 针对任何一方的其他违约行为，违约方应在守约方通知后立即纠正，并赔偿因此导致守

约方所遭受的经济损失。

8. 本合同生效后，除法律法规和本合同另有规定外，任何一方不得无故解除或变更本合同，否则违约方应当向守约方承担合同总价款 20% 的违约金，违约金不足以弥补守约方损失的，守约方有权要求违约方继续赔偿。

八、争议解决

针对本合同内容或本合同履行所产生的一切争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均可以向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1. 乙方声明并承诺如下：

(1) 对在本合同有效期内知悉的甲方的所有商业秘密，负有保密义务，该保密义务期限为永久。

(2) 乙方所提供的货物应符合相应的国家标准、行业标准及合同约定标准(以较高者为准)，符合国家有关环保法律法规的规定，并应符合信息安全 ISO270001 的标准要求。

(3) 乙方若违反上述声明和承诺事项，应对甲方承担全部责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

(4) 乙方采用 5G 行业切片技术，在共享基础设施基础上实现满足不同业务诉求的定制化网络，提供给租户具有一定的 SLA 保障的安全隔离专用网络，从而有效保障业务带宽和时延。

2. 本合同未尽事宜由双方另行协商，协商一致后可签署书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，约定不一致的，以补充协议依约定为准。

3. 本合同附件为本合同的重要组成部分，构成本合同不可分割的一个整体。

4. 本合同自双方盖章及其法定代表人或授权代表签字后生效，至乙方货物质保期届满日终止。

5. 本合同一式___份，甲方持有___份，乙方持有___份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

合同签订日期： 年 月 日

合同签订地：

第六篇 投标文件格式

_____（项目名称）第__标包

投 标 文 件

招标编号：登封采购-2022-

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

目 录

- （一）投标函
- （二）法定代表人身份证明书
- （三）法定代表人授权委托书
- （四）开标一览表
- （五）投标报价表
- （六）设备配置及技术参数偏差表
- （七）供货及安装方案
- （八）售后服务计划及服务承诺
- （九）其他资料（投标人认为应附的其它资料）

（一）投标函（格式）

采购项目名称：

致：_____（采购人）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地
址：_____。我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求，提供招标货物的供应（或制造）及技术服务。

四、我方投标报价为（大写）_____元（¥_____元），供货及安装期_____日
历天，质量达到_____。

五、如果我方中标，我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方投标文件的各项承诺，按《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及合同约定条款承担我方责任。

六、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

七、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年___月___日

（二）法定代表人身份证明书（格式）

采购项目名称：

致：_____（采购人）：

_____（法定代表人姓名）在_____（投标人名称）任
（职务名称）职务，是_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投 标 人：（盖单位章）

年 月 日

注：附法定代表人身份证。

（三）法定代表人授权委托书（格式）

采购项目名称：

致：_____（采购人）：

_____（投标人法定代表人名称）是（投标人名称）的法定代表人，特授权_____（被授权人姓名）_____（身份证号码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人：（签字或盖章）

投标人法定代表人：（签字或盖章）

投 标 人：（盖单位章）

年 月 日

注：附被授权人身份证、社保证明及劳动合同。

（四）开标一览表

项目名称	
投 标 人	
投标范围	
投标总报价	大写：
	小写：
供货及安装期	_____日历天
投标质量等级	
质保期	
备 注	

投标人：（投标人公章）

法人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

说明：开标一览表在开标大会上当众宣读，务必填写清楚，准确无误。

（五）投标报价表

单位：元人民币

序号	设备名称	规格	产地	品牌	单位	数量	单价	小计	交货地点及时间
1									
2									
.....									
安装及调试费									
其他									
.....									
投标总价（大写）：元人民币						小写：（¥元）			

注：如表格不足时投标方可根据需要自行添加。

本价格包括产品购买、运输、安装及调试等费用，是在设备交付前、交付时所发生或引起的本合同相关的全部成本、费用等，以及依约在交付后所需承担的维修、保养等售后服务价格的总和，且为完税后价格。

投标人：（投标人公章）

法人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(六) 设备配置及技术参数偏差表

序号	设备名称	技术参数及要求		偏离说明	
		招标规格	投标规格	有无偏差	偏差描述

说明：

- 1、该表左列列明了招标文件的要求，投标人须在右列对相应的内容进行填报；
- 2、“有无偏差”一栏中投标人应对所投产品的技术参数与招标文件的要求进行对比，如无偏差请填写“无偏差”的字样，如有偏差请注明“正偏差”或“负偏差”字样；
- 3、“偏差描述”一栏中由投标人对所投产品的技术性能对应招标文件要求就偏差之处作以重点描述；
- 4、表格有投标人自行添加。

投标人：（投标人公章）

法人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

（七）供货及安装方案（格式自拟）

（八）售后服务计划及服务承诺（格式自拟）

（九）其他资料（投标人认为应附的其他资料，但不仅限于以下内容）

附件 1： 资格承诺声明函

致(本项目采购单位)及登封市公共资源交易中心:

我单位自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下:

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为 _____，法定代表人(单位负责人)为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。(重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的,符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假,我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任,同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位(盖章):

法定代表人或授权代表(签名或盖章):

日期: 年 月 日

注:1. 响应人须在投标文件中按此模板提供承诺函,未提供视为未实质性响应招标文件要求,按无效投标处理。

2. 响应人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

附件 2: 投标承诺函

致(采购人及采购代理机构):

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

四、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

五、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

六、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）响应有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）响应有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标单位：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年____月____日

附件 3: 招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标单位：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

附件 4：中小企业声明函格式（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部为符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：如果投标人不是小型或微型企业，投标文件中可以不附本声明函。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。

附件 5：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：如果投标人不是小型或微型企业，投标文件中可以不附本声明函。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。